

GénérationS

LE SALON DES 50 ANS ET PLUS



Digital Communication RCS 390 020 411

DU 26 AU 28 FÉVRIER 2010
10H > 19H
PARC EXPO - STRASBOURG
www.generations-strasbourg.com

SANTÉ / FORME
DROIT / ÉPARGNE
LOISIRS / MULTIMÉDIA
SERVICES À LA PERSONNE /
BÉNÉVOLAT SOLIDAIRE ET
INTERGÉNÉRATIONNEL
ART DE VIVRE

Une manifestation
STRASBOURG événements

DOSSIER DE PRESSE

LES PLUS DE 50 ANS SONT DES CONSOMMATEURS ACCOMPLIS

«Le fondement des attitudes en matière de consommation se forge entre 30 et 40 ans. Il ne change plus par la suite, même lorsque, avec l'âge, la structure familiale, l'organisation du temps, les capacités physiques se transforment. Et comme tous les consommateurs de plus de 30 ans, les plus de 50 ans envisagent avant tout la consommation comme une nécessité pour 65% d'entre eux.

Cette attitude mature, loin de s'estomper, se renforce avec l'âge. Ainsi, ils effectuent moins d'achats impulsifs. Cela ne signifie pas que le plaisir attendu de la consommation d'un produit soit tabou. Au contraire, les plus de 50 ans le revendiquent et l'assument. Cependant, plus expérimentés, ils ont appris à décrypter les messages marketing et succombent moins souvent aux artifices de la société de consommation.

« **Se faire plaisir oui, se faire avoir non** ».

Pour les plus de 50 ans, l'intérêt pour la marque est indéniable mais plus mesuré. L'expérience leur a montré qu'une marque ne garantit pas systématiquement la qualité du produit, sa durée de vie ou son confort, que son image est parfois surfaite. Par ailleurs, peu leur importe, à cet âge, de s'identifier ou de se différencier d'un groupe social comme le font les plus jeunes en utilisant des produits de marque. Cependant, à leurs yeux, la marque garantit un niveau de sécurité. Elle est en ce sens rassurante.

Au-delà de 50 ans, 3 Français sur 4 sont incités à l'achat d'un produit pour son origine régionale. Ce sont pour eux des produits de qualité, qu'ils connaissent depuis longtemps, qu'ils vont chercher auprès d'artisans au savoir-faire reconnu.

De même, plus des 2/3 des personnes âgées de 50 ans et plus sont incitées à acheter un produit revendiquant son origine française. En effet, un produit fabriqué en France est d'une part perçu comme plus sûr, d'autre part permet de préserver des emplois.

Source : CREDOC



UN SALON AUX MULTIPLES FACETTES

Les visiteurs de GénérationS auront le plaisir de découvrir sur le salon **des exposants de différents univers** : là un club de remise en forme, plus loin une association d'aide à la personne... Voici quelques exemples des ambiances et spécialités qui pourront être rencontrées sur le salon :

Loisirs et Multimédia

Le **Golf du Fort** sera présent au salon GénérationS et proposera à tous de découvrir ce sport et de s'y essayer grâce à une **animation « putting »**.

Prêt à porter tendance et haut de gamme, **Madeleine** présentera sa collection Printemps / Eté en exclusivité avec **2 défilés différents chaque jour**, l'un à 14h30 et l'autre à 16h.

On découvrira aussi les **simulateurs de la Sécurité Routière** qui permettront à tous de tester réflexes et temps de réaction au volant ou tout simplement de vérifier sa connaissance du code de la route.

Art de Vivre et Déco

Les professionnels de ce secteur présenteront les **dernières tendances en matière d'immobilier, de confort et de décoration**.

Monte escaliers, scooter, baignoire à porte chez BPS Access Home ; pergolas, portails, gloriettes et vérandas chez Rustyle et Styl'Véranda ; motorisation de volet et de porte de garage chez Domo-Confort...

Les jeunes seniors découvriront également un nouveau concept immobilier original avec Les Senioriales, résidences constituées de maisons spécialement aménagées pour les jeunes retraités et répondant à trois attentes fortes : le confort, la sécurité et la convivialité, tout en préservant le besoin d'indépendance.



Forme et santé

Côté forme, Sodocos Pleonderma, Le Lutin Gourmand et Produits de la Vie feront découvrir leurs spécialités bios et de bien-être. L'hôtel Au Lion d'Or de La Petite Pierre détaillera son offre spa et « forêt du bien-être ».

Côté santé, des professionnels de la prothèse auditive et accessoires d'écoute comme Audika et Hert présenteront leurs matériels et savoir-faire dans ce domaine.

Emploi, Service à la personne et Bénévolat

Cet univers laissera une large place aux **conseils** et à l'**information** : comment employer du personnel pour le jardinage ou les petits travaux de la maison ? Où trouver des candidats de valeur ? Plusieurs organismes comme AA Domicile et l'ARASC conseilleront les visiteurs sur l'aide à domicile.

Un **espace « Bénévolat solidaire »** conçu par la Ville de Strasbourg, le Conseil Général du Bas-Rhin, la Caisse Régionale d'Assurance Vieillesse et des institutions de retraite complémentaire renseignera les visiteurs sur les différentes manières de s'impliquer de façon solidaire et sur la richesse que procure une telle implication.

Droit, Epargne et Assurance

De nombreux conseils proposés ici par des **spécialistes des placements financiers et de prévoyance**, de capitalisation, de complémentaires santé et retraite, de l'immobilier de placement tels que la Banque CIC Est, BNP Paribas, Mut'Est et Le Conservateur.

La **Chambre des Notaires du Bas-Rhin** présentera quant à elle sa documentation sur les questions de succession et d'héritage.



LE PROGRAMME DES CONFÉRENCES ET ANIMATIONS

Vendredi 26 février 2010

- 11h00 : L'accident, les causes, les conséquences
(CUS, Délégation à la Sécurité et à la Prévention, SIRAC)
- 13h30 : Café-débat : que pensez-vous du bénévolat ? (Ville de Strasbourg)
- 14h30 : Défilé de mode (Madeleine)
- 15h15 : Les successions (Chambre des Notaires du Bas-Rhin)
- 16h00 : Défilé de mode (Madeleine)
- 16h45 : Epargne, donation, transmission : les avantages de l'assurance-vie (Mut'Est)

Samedi 27 février 2010

- 11h00 : La protection du couple (Chambre des Notaires du Bas-Rhin)
- 14h30 : Défilé de mode (Madeleine)
- 15h15 : Café-débat : que pensez-vous du bénévolat ? (Ville de Strasbourg)
- 16h00 : Défilé de mode (Madeleine)
- 16h45 : 50 ans et plus et les 5 disciplines pour y parvenir (DFI Sodocos)

Dimanche 28 février 2010

- 11h00 : Transmissions anticipées à titre gratuit et à titre onéreux
(Chambre des Notaires du Bas-Rhin)
- 14h30 : Défilé de mode (Madeleine)
- 15h15 : Café-débat : que pensez-vous du bénévolat ? (Ville de Strasbourg)
- 16h00 : Défilé de mode (Madeleine)
- 16h45 : Maison Sérénité : la maison adaptée à vos besoins. Accès de plain pied, optimisation de l'espace, mobilier sur mesures, domotique, écologique
(Espace Conception)



GENERATIONS PRATIQUE

Dates d'ouverture : vendredi 26, samedi 27 et dimanche 28 février 2010

Horaires : de 10h à 19h

Lieu : Parc des expositions de Strasbourg Wacken, Pavillon K

Tarifs d'entrée :

Plein tarif : 4 €

Tarif réduit : 3 €, pour les étudiants et les jeunes de 12 à 18 ans durant tout le salon pour tous le vendredi toute la journée ainsi que les samedi et dimanche février jusqu'à 13h.

Gratuit pour les personnes handicapées et les enfants de moins de 12 ans.

GénérationS vous permet aussi de visiter gratuitement le salon Tourissimo qui se tient aux mêmes dates dans le Hall 20-21.

Site internet : www.generations-strasbourg.com

CONTACT PRESSE : Terre d'info

Nathalie Chornowicz

Tél. : 03 88 13 25 04 / 06 83 11 80 77

Email : nathalie@terredinfo.fr

Tous nos visuels sont téléchargeables en HD sur le site www.terredinfo.fr

Login : presse

Code d'accès : terredinfo



LISTE DES EXPOSANTS

Secteur	Raison sociale 1	Activité	Allée	Stand
ART DE VIVRE DECO	A C D DIFFUSION DOMO CONFORT	Motorisation volet, portail, porte de garage Somfy - Isolation dynamique par gestion automatique des fermetures	C	08
ART DE VIVRE DECO	BPS ACCESS HOME	Monte escalier, scooter, baignoire à porte	D	13
ART DE VIVRE DECO	CHEVALIER CLAUDE		B	14
ART DE VIVRE DECO	ESPACE CONCEPTION	Maison de plein pied adaptée à la perte d'autonomie	D	14
ART DE VIVRE DECO	LES SENIORIALES	Résidences Seniors	E	21
ART DE VIVRE DECO	RUSTYLE SARL ET STYL'VERANDA	Portail et abris de jardin	C	01
ART DE VIVRE DECO	STYL'VERANDA	Véranda, pergola, SAS, abris de jardin, clôture, aménagements bois sur mesure	C	01
DROIT EPARGNE ASSURANCE	ALLIANZ IARD	Produits santé	D	12
DROIT EPARGNE ASSURANCE	BANQUE CIC EST	Banque et assurance	B	10
DROIT EPARGNE ASSURANCE	BNP PARIBAS	Banque Privée, Conseils et Placements Financiers, Protection des biens et des personnes, Services à la personne	E	18
DROIT EPARGNE ASSURANCE	BNP PARIBAS	Banque Privée, Conseils et Placements Financiers, Protection des biens et des personnes, Services à la personne	E	16
DROIT EPARGNE ASSURANCE	CHAMBRE DES NOTAIRES DU BAS-RHIN	Conseils juridiques	F	17
DROIT EPARGNE ASSURANCE	CONSERVATEUR (LE)	EPARGNE - RETRAITE - PLACEMENTS - TONTINE - PREVOYANCE	C	12
DROIT EPARGNE ASSURANCE	FORTIS ASSURANCES	Placements pour la retraite, l'épargne et la prévoyance	E	12
DROIT EPARGNE ASSURANCE	MUT' EST	Complémentaire santé, prévoyance, épargne, retraite	C	05
EMPLOI SERVICE PERS BENEVOLAT	AA DOMICILE SARL	Travaux de petit jardinage	C	10
EMPLOI SERVICE PERS BENEVOLAT	ABRAPA		D	24
EMPLOI SERVICE PERS BENEVOLAT	ACTIONS BENEVOLAT 67	Partenaire de l'Abrapa	D	24

EMPLOI SERVICE PERS BENEVOLAT	ARASC	Aide ménagère - Service aux personnes âgées, dépendantes ou handicapées - Transport véhiculé - Teleassistance - Garde d'enfants	C	03
EMPLOI SERVICE PERS BENEVOLAT	L'INFORMATIQUE SOLIDAIRE	Services informatique, formation, conseil, vente de matériel revalorisé	F	11
EMPLOI SERVICE PERS BENEVOLAT	LAPAGE	Aide à domicile : ménage, repassage, jardinage, manutentions diverses, soutien scolaire	F	09
EMPLOI SERVICE PERS BENEVOLAT	VILLE DE STRASBOURG	ETRE BENEVOLE : POURQUOI PAS MOI ?	D	15
EMPLOI SERVICE PERS BENEVOLAT	VILLE DE STRASBOURG	Espace bénévolat solidaire en faveur des personnes âgées et le bénévolat solidaire intergénérationnel.	D	19
EMPLOI SERVICE PERS BENEVOLAT	VILLE DE STRASBOURG	LES PARTENAIRES QUI SE RELAIERONT PENDANT LES TROIS JOURS DU SALON : Ville de Strasbourg - CODERPA du Bas-Rhin - Gip Alsace Gérontologie Formation - France bénévolat 67 (Centre de Strasbourg) - La maison des associations - Passerelles et compétences - ABRAPA (Actions bénévolat 67) - Relais Capimbec Malakoff d'Alsace - JALMALV : Jusqu'à la Mort Accompagner la Vie - Alsace Alzheimer 67 - Grands-Parrains et Petits Filleuls - AGIS, Association Générale Intervenants senios - 1 Foyer 2 Ages - Unis-Cité - Le mouv' de l'âge - Association Pierre Clément - Union départementale des associations familiales (UDAF) - Petits frères des pauvres - Association pour le travail, l'étude et le sport (ATES).	D	16
EMPLOI SERVICE PERS BENEVOLAT	VILLE DE STRASBOURG	AUTRES PARTENAIRES MAIS NON PRESENTS LORS DU SALON : Conseil Général du Bas-Rhin et Caisse Régionale d'Assurance Vieillesse d'Alsace Moselle.	D	20
EMPLOI SERVICE PERS BENEVOLAT	VILLE DE STRASBOURG	Maison des aînés	E	14
LOISIRS MULTIMEDIA	ADS - AMIS DU SJOELBAK	Jeu hollandais en bois "SJOELBAK"	D	09
LOISIRS MULTIMEDIA	COMMUNAUTE URBAINE DE STRASBOURG CUS	Sécurité routière	C	02

LOISIRS MULTIMEDIA	DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE	Vente d'abonnement	E	17
LOISIRS MULTIMEDIA	GOLF DU FORT	Animation de putting	E	05
LOISIRS MULTIMEDIA	GOLF DU FORT	Formation à la pratique de golf, cours individuels et collectifs, abonnements.	E	07
LOISIRS MULTIMEDIA	GROUPE HESS		B	03
LOISIRS MULTIMEDIA	LA CLEF DE SOL	Vêtements cuir, peau, fourrure	E	10
LOISIRS MULTIMEDIA	LES EDITIONS LATITUDES SARL	Magazine VIVRE PLEINEMENT	F	19
LOISIRS MULTIMEDIA	LIBRAIRIE L'ESPRIT LIVRE			
LOISIRS MULTIMEDIA	MADELEINE	Prêt à porter féminin haut de gamme - Défilés de mode tous les jours à 14h30 et 16h	C	22
LOISIRS MULTIMEDIA	MADELEINE		C	18
LOISIRS MULTIMEDIA	MADELEINE		D	23
LOISIRS MULTIMEDIA	WENCKER DOMINIQUE	Bijoux création Dolce Vita	E	15
LOISIRS MULTIMEDIA	YANNICK KRAEMER GROUPE	Coiffure	B	24
SANTE FORME	AUDIKA	Aides auditives et accessoires d'écoute	E	19
SANTE FORME	CORRECTION AUDITIVE HERT	Protections auditives et aides auditives	B	04
SANTE FORME	DFI / SODOCOS	Compléments alimentaires	B	06
SANTE FORME	L'ALSACE CONTRE LE CANCER	Association contre le cancer	F	15
SANTE FORME	LE LUTIN GOURMAND	Potages - Sauces - Epices	D	08
SANTE FORME	LEBE GESUND VERSAND GMBH	Ail des ours - huiles - chips de pommes - pains	B	05
SANTE FORME	LES FRUITS DU SOLEIL	Fruits deshydratés	C	09
SANTE FORME	LION D'OR (AU) - SPA HOTEL	L'hôtel Restaurant "Au Lion d'Or", la forêt du Bien Etre	F	13
SANTE FORME	MJA SARL	Restaurant		Restaurant
SANTE FORME	UNIVERS DU SIEGE STRESSLESS	LITERIE - FAUTEUILS DE RELAXATION	C	06